

Ο.Ε.Φ. ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΑΕ

Τεχνικό Δελτίο

για την επιλογή Αναδόχου για την υλοποίηση του έργου της δραστηριότητας **ΣΤι** με τίτλο

“Διάδοση πληροφοριών σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνουν οι δικαιούχοι οργανώσεις για τη βελτίωση της ποιότητας του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών”

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	σελ.
Εισαγωγή	3
Πλαίσιο αναφοράς υλοποίησης του έργου	3
Αντικείμενο του έργου	4
Παράρτημα	5
<i>Εισαγωγή</i>	5
<i>Υλοποίηση</i>	6
<i>Παραδοτέα</i>	6
<i>Δείκτες</i>	7
<i>Προϋπολογισμός</i>	8

Εισαγωγή

Η εταιρεία ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ Α.Ε. (ΣΥΝΕ.ΠΑ. Α.Ε.) δραστηριοποιείται στο χώρο της ξηρής σταφίδας από το 2002. Για πρώτη φορά, τον Φεβρουάριο του 2015 αναγνωρίστηκε ως Οργάνωση Παραγωγών (Ο.Π.) Ελαιολάδου & Επιτραπέζιας Ελιάς η οποία αποτελείτο από 157 ελαιοπαραγωγούς προερχόμενοι από τις περιοχές του Ξυλόκαστρου, του Κιάτου, της Κορίνθου, της Νεμέας και του Άργους με 4.381 στρέμματα καλλιέργειας. Τον Ιανουάριο του 2018 αναγνωρίστηκε εκ νέου ως Ο.Π. Ελαιολάδου με την υπ' αριθμ. 8712/1660/10.1.18 απόφαση της ΔΑΟΚ Π.Ε. Κορινθίας αριθμώντας 196 μέλη.

Πρωταρχικός στόχος της Ο.Π. ΣΥΝΕ.ΠΑ. Α.Ε. είναι η συνεχής βελτίωση της ποιότητας του παραγόμενου ελαιολάδου από τους παραγωγούς - μέλη της. Τα μέλη της Οργάνωσης, ήδη εφαρμόζουν καλές πρακτικές στην καλλιέργεια, τη συγκομιδή και τη διαχείριση του ελαιοκάρπου πριν και κατά τη διάρκεια της διαδικασίας ελαιοποίησης.

Η ΣΥΝΕ. ΠΑ. ΑΕ, αναγνωρισμένη με την υπ' αριθμ. 8712/1660/10.1.18 απόφαση της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας & Κτηνιατρικής Περιφερειακής Ενότητας Κορινθίας ως Ο.Π. “ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ Α.Ε.” με διακριτικό τίτλο “ΣΥΝΕ.ΠΑ. ΑΕ”, θα υλοποιήσει το εγκεκριμένο με την υπ' αριθμ. 588/25136/30.03.2018 απόφαση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων τριετές πρόγραμμα εργασίας Οργανώσεων Ελαιοργικών Φορέων (Ο.Ε.Φ.) περιόδου 2018 - 2021, στο πλαίσιο των Καν. (ΕΕ) 611/2014 και 615/2014 της Επιτροπής, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.

Πλαίσιο αναφοράς υλοποίησης του έργου

Η υλοποίηση του προγράμματος εργασίας θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το ακόλουθο θεσμικό πλαίσιο το οποίο ορίζεται από τους εξής Κανονισμούς και Υπουργικές Αποφάσεις:

- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Δεκεμβρίου 2013, για τη θέσπιση κοινής οργάνωσης των αγορών γεωργικών προϊόντων και την κατάργηση των κανονισμών (ΕΟΚ) αριθ. 922/72, (ΕΟΚ) αριθ. 234/79, (ΕΚ) αριθ. 1037/2001 και (ΕΚ) αριθ. 1234/2007 του Συμβουλίου, όπως ισχύει
- Κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 611/2014 της Επιτροπής, της 11ης Μαρτίου 2014, για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τα προγράμματα στήριξης του τομέα του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών, όπως ισχύει
- Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 615/2014 της Επιτροπής, της 6ης Ιουνίου 2014, για τις λεπτομέρειες εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του

Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τα προγράμματα εργασίας για τη στήριξη των τομέων του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών, όπως ισχύει

- Υπ' αριθμ. 61/16616/31.01.2018 Υπουργική Απόφαση «Συμπληρωματικά μέτρα για την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, και του κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 611/2014 της Επιτροπής και του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 615/2014 της Επιτροπής, σχετικά με τα προγράμματα εργασίας για τη στήριξη των τομέων του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών»
- Υπ' αριθμ. 588/25136/30.03.2018 Υπουργική Απόφαση «Έγκριση Προγράμματος Εργασίας της Οργάνωσης Παραγωγών ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΑΕ της Περιφερειακής Ενότητας Κορινθίας, για τα έτη 2018 - 2021 στο πλαίσιο των Καν. (ΕΕ) 611/2014 και 615/2014»

Το ανωτέρω θεσμικό πλαίσιο προσδιορίζει μεταξύ άλλων στοιχεία που αφορούν:

- τις κατηγορίες των επιλέξιμων δαπανών (γενικά έξοδα, δαπάνες αγοράς εξοπλισμού και υποδομής για την υλοποίηση του προγράμματος, δαπάνες παροχής υπηρεσιών κ.λπ.)
- τα όρια των δαπανών ανά κατηγορία επιλέξιμης δαπάνης
- τις διαδικασίες και τα χρονικά περιθώρια υποβολής και έγκρισης αιτήσεων τροποποίησης του εγκριθέντος προγράμματος
- τις προϋποθέσεις, διαδικασίες και χρονικούς περιορισμούς για τη χορήγηση της χρηματοδότησης (δόσεις προκαταβολών και δόσεις εξοφλήσεων)
- τις απαιτήσεις για υποβολή εκθέσεων εργασίας με περιγραφή του εκάστοτε υλοποιηθέντος τμήματος του προγράμματος με πλήρεις αιτιολογήσεις των χρονικών ή άλλων παρεκκλίσεων από το προγραμματισμένο φυσικό και οικονομικό αντικείμενο του προγράμματος
- τις διαδικασίες ελέγχου της υλοποίησης του προγράμματος από αρμόδιους φορείς (ΥΠΑΑΤ, ΔΑΟΚ οικείας Περιφερειακής Ενότητας, Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε. κ.λπ.)
- τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθούνται για την προμήθεια υπηρεσιών και παγίου εξοπλισμού καθώς και τις ελάχιστες ρήτρες που πρέπει να περιλαμβάνονται στις συμβάσεις προμηθειών που συνάπτει η Ο.Ε.Φ. στα πλαίσια του προγράμματος.

Αντικείμενο του έργου

Το φυσικό αντικείμενο του έργου του Αναδόχου περιλαμβάνει την παροχή υπηρεσιών υποστήριξης της Ο.Ε.Φ. για την επιτυχή εκτέλεση του έργου και αφορά στον τομέα ΣΤ με τίτλο «Διάδοση πληροφοριών σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνουν οι δικαιούχοι οργανώσεις για τη βελτίωση της ποιότητας του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών» και συγκεκριμένα τη δραστηριότητα **ΣΤι** με τίτλο **“Επικοινωνιακό πρόγραμμα της Ο.Ε.Φ.”** για την τριετία 2018-2021 του εγκεκριμένου προγράμματος της Ο.Ε.Φ. στο πλαίσιο των Καν. (ΕΕ) 611/2014 και 615/2014, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.

Αναλυτικά, το περιεχόμενο της δράσης παρουσιάζεται στο σχετικό απόσπασμα του εγκεκριμένου προγράμματος εργασίας της Ο.Ε.Φ., το οποίο και παρατίθεται στο Παράρτημα του παρόντος.

Παράρτημα

(Απόσπασμα από το Εγκεκριμένο Πρόγραμμα Εργασίας)

Τομέας ΣΤ	
Διάδοση πληροφοριών σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνουν οι δικαιούχοι οργανώσεις για τη βελτίωση της ποιότητας του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών	
Δραστηριότητα ΣΤι: Διάδοση πληροφοριών σχετικά με τα μέτρα που υλοποιούν οι δικαιούχοι οργανώσεις στους τομείς που αναφέρονται στα στοιχεία α) έως ε)	
Τίτλος	Επικοινωνιακό πρόγραμμα της Ο.Ε.Φ.
Διάρκεια	3 έτη

Εισαγωγή

Η Επικοινωνία είναι ένας τομέας που τα τελευταία χρόνια αποκτά ιδιαίτερη σημασία στη διαδικασία της στρατηγικής, καθώς αναγνωρίζεται όλο και πιο πολύ η συμβολή και η αποτελεσματικότητα στην προβολή κάθε Οργάνωσης, των προϊόντων, υπηρεσιών, λειτουργιών της.

Τα εργαλεία της Επικοινωνίας που θα αξιοποιηθούν στο πλαίσιο του Τομέα ΣΤι είναι η διοργάνωση εκδηλώσεων/events (συνεντεύξεις τύπου, ξεναγήσεις, διαγωνισμοί κλπ), οι σχέσεις με την κοινότητα των stakeholders (Περιφερειακές Ενότητες, Θεσμικοί φορείς στον τομέα της Παραγωγής, της Διατροφής και του Τουρισμού, Ιδιωτικοί φορείς στον τομέα της Παραγωγής, της Διατροφής και του Τουρισμού κλπ), οι σχέσεις με τα ΜΜΕ, (δελτία τύπου, συνεντεύξεις, καταχωρίσεις, δημοσιεύματα), η ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου και ψηφιακής προβολής, η παραγωγή Πολυμεσικού Υλικού (φωτογραφίες, βίντεο κλπ) και η παραγωγή Προωθητικού Υλικού.

Στο πλαίσιο του Προγράμματος Εργασίας, η Ο.Ε.Φ. θα αξιοποιήσει όλα τα διαθέσιμα εργαλεία Επικοινωνίας - Διαφήμισης, Δημοσίων Σχέσεων, Δημιουργικού Σχεδιασμού και Περιεχομένου, Ενημέρωσης και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Νέων Ψηφιακών Μέσων και δικτύων - με σκοπό να προβάλει τις δράσεις που θα υλοποιήσει και κατ' επέκταση τα οφέλη τους σε επίπεδο συνθηκών καλλιέργειας και βελτίωσης των ποιοτικών χαρακτηριστικών του ελαιολάδου.

Στόχος είναι η περαιτέρω ανάδειξη θεμάτων που τεκμηριώνουν την αποτελεσματικότητα των δράσεων του προγράμματος με μετρήσιμους όρους. Σε αυτά περιλαμβάνεται η αναβάθμιση των ποσοτικών και ποιοτικών δεικτών της ελαιοκαλλιέργειας, οι ενέργειες για την προστασία του περιβάλλοντος, την ασφάλεια και υγιεινή, η βελτίωση της ποιότητας και άρα της ανταγωνιστικότητας του παραγόμενου προϊόντος, καθώς και τα οφέλη σε επίπεδο παραγωγών και πωλήσεων.

Υλοποίηση

Σε αυτό το πλαίσιο, η Ο.Ε.Φ. αξιοποιώντας όλα τα διαθέσιμα μέσα, σχεδιάζει να υλοποιήσει ένα στοχευμένο πλάνο Επικοινωνίας που ενδεικτικά δύναται να περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενέργειες:

- ✓ Επίσκεψη στην Ο.Ε.Φ. (workshop) ώστε να επικοινωνήσει με συγκεκριμένα κοινά - στόχο για να τους μεταφέρει συγκεκριμένο μήνυμα για την ανάδειξη αποτελεσμάτων.
- ✓ Σχεδιασμός και παραγωγή εντύπου απολογισμού της Ο.Ε.Φ. για την ευρεία ενημέρωση του κοινού αλλά και των ειδικών ομάδων στόχων.
- ✓ Ηλεκτρονική προβολή της Ο.Ε.Φ. που περιλαμβάνει: Τη φιλοξενία περιεχομένου και banners (γενικών και θεματικών) σε ιστοσελίδες τοπικής ή υπερτοπικής εμβέλειας, blogs, clubs κ.λπ.

Παραδοτέα

A/A	Τίτλος Παραδοτέου	Έτος προγράμματος	Μήνες από έναρξη προγράμματος
1	Πρώτη ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας	1ο	έως 12
2	Δεύτερη ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας	1ο	έως 12
3	Τελική έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας για το πρώτο έτος	1ο	έως 12
4	Πρώτη ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας	2ο	έως 21
5	Δεύτερη ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας	2ο	έως 21
6	Τελική έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας για το δεύτερο έτος	2ο	έως 24
7	Πρώτη ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας	3ο	έως 33
8	Δεύτερη ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας	3ο	έως 36

A/A	Τίτλος Παραδοτέου	Έτος προγράμματος	Μήνες από έναρξη προγράμματος
9	Τελική έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας για το τρίτο έτος	3ο	έως 36

Δείκτες

Είδος δείκτη	Περιγραφή δείκτη	Μονάδα Μέτρησης	Τιμή στόχος	Μήνες από έναρξη προγράμματος	Τρόπος μέτρησης
εισρών / εκρών	Επιστημονική επίσκεψη (workshop)	Προετοιμασία, προσκλήσεις, οργανωτικά δεδομένα	1	έως 12	Ημέρες προπαρασκευής και αριθμός συμμετεχόντων
αποτελεσμάτων	Υλοποίηση δράσης ενημέρωσης ή/και εκπαίδευσης και συμμετοχή ομάδων ενδιαφέροντος	Λίστες συμμετεχόντων και παραγωγή υλικού ενημέρωσης & εκπαίδευσης	1	έως 24	Εκπαιδευτικό/ ενημερωτικό υλικό και Συμμετοχή (δράσεις ταξιδιού και συμμετέχοντες)
επιπτώσεων	Ενημέρωση σχετικά με τις προσπάθειες της ΟΕΦ και των παραγωγών	Συμμετοχή ομάδων ενδιαφέροντος και προβολή δραστηριοτήτων	Σύνολο παραγωγών ΟΕΦ x 2	έως 36	Διάχυση αποτελεσμάτων, βαθμός ενημέρωσης/ εκπαίδευσης (80% στόχου συμμετεχόντων, εκδοσή αποτελεσμάτων
εισρών / εκρών	Έντυπο προβολής	Δημιουργικές προτάσεις	1	έως 12	Προσχέδια
αποτελεσμάτων	Εφαρμογή εντύπων σε ηλεκτρονική και έντυπη μορφή	Εφαρμογή δημιουργικών προτάσεων και κειμένων	1	έως 24	Εφαρμογές και εκτυπώσεις
επιπτώσεων	Προβολή της ΟΕΦ σε ευρύτερο κοινό ενδιαφέροντος	Διάδοση αποτελεσμάτων δράσης σε εθνικό επίπεδο	Σύνολο παραγωγών ΟΕΦ x 2	έως 36	Αναγνωρισιμότητα σε εφαρμογές διάχυσης και ενημέρωσης
εισρών / εκρών	Banners (γενικών και θεματικών) της ΟΕΦ σε ιστοσελίδες τοπικής ή υπερτοπικής εμβέλειας, blogs κλπ	Προπαρασκευή δημοσιεύσεων	1	έως 12	Δημιουργικά Προσχέδια
αποτελεσμάτων	Αναρτήσεις σε επιλεγμένα σημεία αναφοράς ηλεκτρονικών ΜΜΕ	Υλοποίηση δημοσιεύσεων	1	έως 24	Αριθμός αναρτήσεων και θεάσεις

Είδος δείκτη	Περιγραφή δείκτη	Μονάδα Μέτρησης	Τιμή στόχος	Μήνες από έναρξη προγράμματος	Τρόπος μέτρησης
επιπτώσεων	Προβολή της ΟΕΦ σε ευρύτερο κοινό ενδιαφέροντος	Διάδοση αποτελεσμάτων δράσης σε εθνικό επίπεδο	Σύνολο παραγωγών ΟΕΦ x 2	έως 36	Αναγνωρισιμότητα σε ομάδες ενδιαφέροντος

Προϋπολογισμός

Σύνολο Δραστηριότητας	Δαπάνες	Ποσό	Πρώτο έτος	Δεύτερο έτος	Τρίτο έτος
€9.000,00	Παροχή Υπηρεσιών	€9.000,00	€3.000,00	€3.000,00	€3.000,00